

myself 2026

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende



FACTS

- 72.688 verkaufte Exemplare
- 242.555 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 10x jährlich



GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- hoher Frauenanteil (93%) - Urlaubsentscheider

myself richtet sich an Macherinnen. An Frauen, die wir bewusst neu definieren: Macherinnen sind jene, die ihr Leben in all seinen Facetten gestalten und auskosten - im Beruf, im Privaten, im persönlichen Stil. Frauen, die ihren eigenen Weg gehen und sich selbst dabei treu bleiben.

myself steht für Substanz. Für hochwertigen Journalismus, der informiert, einordnet, inspiriert und zum Mitdenken einlädt. Getragen von einer Redaktion, die gründlich recherchiert, differenziert reflektiert und respektvoll erzählt, und dabei die Inhalte stets mit Stil und Haltung präsentiert.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	31.900,-	213 mm	277 mm
1/2 Seite*	19.680,-	213 mm	138 mm
1/3 Seite*	15.120,-	213 mm	91 mm
1/4 Seite*	14.110,-	213 mm	70 mm

* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
03/2026	10.02.2026	09.01.2026	09/2026	11.08.2026	10.07.2026
04/2026	10.03.2026	06.02.2026	10/2026	15.09.2026	14.08.2026
05/2026	14.04.2026	11.03.2026	11/2026	13.10.2026	10.09.2026
06/2026	11.05.2026	08.04.2026	12/2026	10.11.2026	08.10.2026
07+08/2026	16.06.2026	12.05.2026	01/2027	15.12.2026	12.11.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.