

# GRAZIA 2026

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende



## FACTS

- 42.052 verkaufte Exemplare
- 167.963 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung 14-tägig



### GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- hoher Frauenanteil (93%) - Urlaubsentscheider



**GRAZIA** steht für Fashion, Beauty und Lifestyle und verbindet hochwertigen redaktionellen Content mit persönlicher Note und einem Gespür für aktuelle Trends.

Die Marke verkörpert modernen Luxus, nah an den Bedürfnissen von Frauen. Stilvoll und leicht, zugleich mutig, inspirierend und zukunftsorientiert berichtet **GRAZIA** über alles, was relevant ist.

Crossmedial vernetzt, ermöglicht **GRAZIA** ganzheitliche Kampagnen und fängt den Zeitgeist mühelos elegant ein. Eine Lieblingsmarke für intelligente, moderne LeserInnen mit Blick nach vorne.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	28.150,-	225 mm	290 mm
1/2 Seite*	17.700,-	225 mm	145 mm

\* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.