

# ORF Nachlese 2026

Zielgruppe: Individualreisende, "Best agers" 50+



## FACTS

- 87.377 Exemplare
- 372.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12 x jährlich
- Best Agers (besser Verdienender, gut gebildet)

## GUTE GRÜNDE

- Top-Titel im Segment „Best-Agers“
- Hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- Die ORF Nachlese ist das beliebteste österreichische Monatsmagazin



Die **ORF Nachlese** bietet ein umfangreiches Themenspektrum an, welches alle Bereiche der ORF-Programme abdeckt und darüber hinaus interessante Service- und Reisetemen anbietet.

Die **ORF Nachlese** hat eine Reichweite von 4,8% (lt. MA 2024/25). Das Magazin bietet das Beste aus dem ORF-Programm und ist ein praktischer Ratgeber für die ganze Familie.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	8.900,-	190 mm	254 mm
1/2 Seite	5.900,-	190 mm	130 mm
1/3 Seite	4.600,-	190 mm	80 mm
1/4 Seite	3.500,-	190 mm	60 mm

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
01/2026	27.12.2025	24.11.2025	07/2026	01.07.2026	29.05.2026
02/2026	31.01.2026	30.12.2025	08/2026	01.08.2026	30.06.2026
03/2026	28.02.2026	27.01.2026	09/2026	29.08.2026	28.07.2026
04/2026	01.04.2026	24.02.2026	10/2026	01.10.2026	28.08.2026
05/2026	30.04.2026	27.03.2026	11/2026	31.10.2026	28.09.2026
06/2026	30.05.2026	24.04.2026	12/2026	28.11.2026	27.10.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)