

# Golf Magazin 2026

Zielgruppe: Golfer



## FACTS

- 42.800 Exemplare
- 150.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich



Der Golf Sport in Deutschland hat künftig nur noch einen großen Player - mit der Fusion der beiden Golf-Kaufzeitschriften **Golf Magazin** und **Golf Journal** erscheint ab sofort nur noch das Golf Magazin als Marktführer für den Golfsport in Deutschland. Mit der Zusammenlegung der beiden Titel profitiert der Leser künftig noch stärker von der Kompetenz, der Aktualität und der Professionalität des schlagkräftigen Redaktions-Teams des "neuen" Golf Magazins.

Format	€ -Preis 4c	B	H
1/1 Seite	13.500,-	215 mm	280 mm
1/2 Seite	7.250,-	215 mm	142 mm
1/3 Seite	4.900,-	215 mm	100 mm
1/4 Seite	3.750,-	107 mm	140 mm

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
01/2026	09.12.2025	12.11.2025	07/2026	09.06.2026	11.05.2026
02/2026	13.01.2026	10.12.2025	08/2026	14.07.2026	17.06.2026
03/2026	10.02.2026	14.01.2026	09/2026	11.08.2026	15.07.2026
04/2026	10.03.2026	11.02.2026	10/2026	15.09.2026	19.08.2026
05/2026	14.04.2026	16.03.2026	11/2026	13.10.2026	16.09.2026
06/2026	12.05.2026	14.04.2026	12/2026	10.11.2026	14.10.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)