

# Bergsteiger 2026

Zielgruppe: Bergsteiger, Wanderer, Skitourengeher



## FACTS

- 15.682 Auflage
- 40.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 11x jährlich
- Aktive, zwischen 30 und 61 Jahren

## GUTE GRÜNDE

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Hoher Aboanteil und Stammleser in der Kernzielgruppe



Seit über 80 Jahren zählt der **BERGSTEIGER** zu den Marktführern unter den Outdoor-Zeitschriften auf dem deutschen Markt. Mit spannenden Tourenberichten, umfangreichen Reportagen, hochwertigen Bildstrecken und professionellen Tourentipps erreicht der **BERGSTEIGER**, neben den langjährigen Stammlesern, auch eine neue und jüngere Zielgruppe. Ob Bergsteiger, Klettersteiggeher, Wanderer, Hochtouren- und/oder Skitourengeher – durch den qualitativ hochwertigen Inhalt und die moderne Erscheinung ist der **BERGSTEIGER** eine wichtige Entscheidungsgrundlagen für alpine Reiseziele, Bergsportausrüstung und Tourenplanung.

Format	€ –Preis 4c	B	H
1/1 Seite	4.990,-	181 mm	241 mm
1/2 Seite	2.800,-	181 mm	121 mm
1/3 Seite	1.930,-	181 mm	74 mm
1/4 Seite	1.570,-	88 mm	117 mm



**Online Anbindung möglich!**  
www.bergsteiger.de

Ausgabe	ET	AS
02+03/2026	20.01.2026	10.12.2025
04/2026	03.03.2026	28.01.2026
05/2026	07.04.2026	03.03.2026
06/2026	05.05.2026	30.03.2026
07/2026	09.06.2026	04.05.2026
08/2026	07.07.2026	03.06.2026

Ausgabe	ET	AS
09/2026	04.08.2026	02.07.2026
10/2026	08.09.2026	06.08.2026
11/2026	13.10.2026	10.09.2026
12/2026	10.11.2026	08.10.2026
01/2027	08.12.2026	04.11.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen