

ALPIN 2026

Zielgruppe: Alpinisten, Bergurlauber, Tourengerher



FACTS

- 18.000 Exemplare
- 217.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 11x pro Jahr
- Aktive, zwischen 25 und 59 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Hoher Aboanteil und viele Stammleser in der Kernzielgruppe



ALPIN ist das große Magazin für Sport und Action in den Bergen und wendet sich an alle, die in Freizeit und Urlaub am liebsten „über den Dingen“ stehen: Wanderer, Bergsteiger, Kletterer und Tourenskifahrer. Aufgrund der ausführlichen Reportagen hat **Alpin** einen hohen Sammlerstatus.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	5.700,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	3.100,-	210 mm	137 mm
1/3 Seite*	2.100,-	210 mm	93 mm
1/4 Seite*	1.600,-	210 mm	71 mm



Online Anbindung möglich!
www.alpin.de

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02+03/2026	13.01.2026	28.11.2025	09/2026	11.08.2026	06.07.2026
04/2026	03.03.2026	26.01.2026	10/2026	08.09.2026	03.08.2026
05/2026	14.04.2026	05.03.2026	11/2026	13.10.2026	07.09.2026
06/2026	12.05.2026	01.04.2026	12/2026	10.11.2026	05.10.2026
07/2026	09.06.2026	28.04.2026	01/2027	08.12.2026	02.11.2026
08/2026	14.07.2026	08.06.2026			

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbediens t Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)