

# ANWB kampioenen 2026

Zielgruppe: Individualtouristen

IGL

## FACTS

- 3.920.432 Exemplare
- 4.453.000 Leser
- Verbreitung: Holland
- 4x jährlich
- Leser zwischen 20 und 64 Jahren, hoher Bildungsstandard und obere Gesellschaftsschicht, kulturinteressiert



## GUTE GRÜNDE

- Präsent in jedem 2. Haushalt der Niederlande
- Hohe Auflage, zu 100% im Abo an die Clubmitglieder

Der **Kampioen** ist mit 4,4 Millionen Lesern das größte Automobil- und Familienmagazin der Niederlande. Eine Zeitschrift mit verlässlichen und praktischen Informationen über Freizeit, Tourismus, Verkehr und Mobilität – allesamt Themen, die ein breites Publikum ansprechen. Jeden Monat versteht der **Kampioen** es, die Aufmerksamkeit seiner Leser mit Reportagen, Kommentaren und Hintergrundgeschichten zu fesseln. Herausnehmbare Streckenkarten und Hefte mit praktischen Tipps bieten dem Leser zusätzliche Informationen im handlichen Format.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	46.350,-	190 mm	255 mm
1/2 Seite*	23.625,-	190 mm	123,5 mm

\* + 5 mm Überfüller an allen Seiten

Ausgabe	ET	AS
01/2026	13.01.2026	27.11.2025
02/2026	März 2026	Jänner 2026
03/2026	Juni 2026	April 2026
04/2026	November 2026	September 2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)