

Wandermagazin 2026

Zielgruppe: Berg- und Aktivurlauber

IGL

FACTS

- 30.375 Exemplare
- 90.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 4x jährlich
- „Neue“ Wanderer, Silver-Ager (besser Verdienender, gut gebildet)

GUTE GRÜNDE

- Seit beinahe 40 Jahren führendes Wandermagazin
- Hochwertige Bild- und Textstrecken
- Detaillierte Tourenbeschreibung durch eigene Scouts



Lifestyle Wandern! Die „neuen“ Wanderer sind im Durchschnitt 49,5 Jahre alt, besser verdienend und überdurchschnittlich gut gebildet. Für sie ist Wandern der Einstieg in einen trendigen Lifestyle. Nachhaltig ökologisch, betont lustvoll und individuell komponierbar. Wandern ist Natur erleben. **Wandermagazin** ist das Leitmedium dieses neuen Lifestyles. Präzise recherchiert, genussvoll arrangiert und umfassend mit sofort nutzbaren Features. Wandermagazin bietet gesicherte Erlebnisqualität.

Format	Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	€ 5.099,-	230 mm	300 mm
1/2 Seite*	€ 2.675,-	230 mm	150 mm
1/2 Seite*	€ 2.675,-	113 mm	300 mm
1/3 Seite*	€ 1.870,-	80 mm	300 mm

* abfallend (+ 5 mm Beschnitt allseitig)

Ausgabe	ET	AS
Nr. 230 Frühling 2026	13.03.2026	02.01.2026
Nr. 231 Sommer 2026	12.06.2026	10.04.2026
Nr. 232 Herbst 2026	11.09.2026	10.07.2026
Nr. 233 Winter 2026/27	11.12.2026	09.10.2026



Online Anbindung möglich!
www.wandermagazin.de

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)