

Wanderlust 2026

Zielgruppe: Bergsteiger, Wanderer



FACTS

- 32.715 verkaufte Auflage
- 125.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 5 x jährlich
- Aktive, zwischen 30 und 49 Jahren

GUTE GRÜNDE

- Leser mit hohem Haushaltsnettoeinkommen
- 25% der Leser nehmen das Heft mehr als 5x zur Hand



Wanderlust steht für inspirierenden Wandergenuss in ganz Europa, sowie für die Leidenschaft an eindrucksvollen Naturerlebnissen. Spannende Reportagen mit zahlreichen Hintergrundinfos, individuelle Tourentipps und persönliche Highlights werden den Lesern professionell aufbereitet und sollen Lust auf den nächsten Wanderurlaub machen.

Format	€ -Preis 4c	B	H
1/1 Seite	6.400,-	195 mm	256 mm
1/2 Seite	3.900,-	195 mm	123 mm
1/3 Seite	2.500,-	195 mm	74 mm
1/4 Seite	1.950,-	95 mm	123 mm



Online Anbindung möglich!

www.wanderlust-magazin.de

Ausgabe	ET	AS
02/2026	31.03.2026	27.02.2026
03/2026	05.05.2026	03.04.2026
04/2026	07.07.2026	05.06.2026
05/2026	01.09.2026	31.07.2026
01/2027	24.11.2026	30.10.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbepartner Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)