

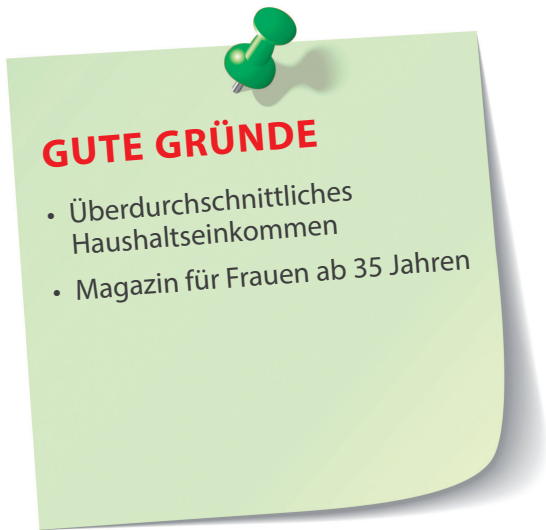


vital 2026

Zielgruppe: Individualreisende

FACTS

- 90.235 verkaufte Exemplare
- 535.182 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 6x jährlich



vital ist die Marke zum Lebensstil Wohlfühlglück. Mit Bereichen Beauty, Gesundheit, Food, Psychologie, Mode und Reise in drei Emotionsressorts.

vital zeigt in großzügigen Reportagen die schönsten Reiseziele mit besonderem Blick auf Wellness- und Wohlfühlangeboten, bei denen die LeserInnen abschalten und auftanken können.

| Format | €-Preis 4c | B | H |
|------------|------------|--------|--------|
| 1/1 Seite* | 22.500,- | 200 mm | 264 mm |
| 1/2 Seite* | 15.300,- | 200 mm | 129 mm |
| 1/3 Seite* | 13.200,- | 200 mm | 85 mm |

* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

| Ausgabe | ET | AS |
|---------|------------|------------|
| 02/2026 | 03.02.2026 | 16.12.2025 |
| 03/2026 | 07.04.2026 | 17.02.2026 |
| 04/2026 | 02.06.2026 | 14.04.2026 |
| 05/2026 | 28.07.2026 | 09.06.2026 |
| 06/2026 | 28.09.2026 | 11.08.2026 |
| 01/2027 | 01.12.2026 | 13.10.2026 |

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)