

Tour 2026

Zielgruppe: Rennradfahrer, Radfahrer



FACTS

- 40.442 verkaufte Exemplare
- 160.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich
- Reisefreudige Meinungsbildner mit hohem Einkommen

GUTE GRÜNDE

- Rund die Hälfte der Leser sind Abonnenten
- Seit über 40 Jahren am Markt
- „Europas Rennrad Magazin Nr. 1“



Leitmotiv der Redaktion ist es, den engagierten Hobbysportler umfassend zu informieren. Dazu recherchieren die Redakteure aktuelle Trends für Training und Ernährung und entdecken für die Leser die schönsten Urlaubs- und Tourenreviere. Das außergewöhnliche Maß an Fachwissen, Identifikation und Unabhängigkeit hat über die Jahre zu einer ungewöhnlich engen Leser-Blatt-Bindung geführt.

Online Angebote auf Anfrage!
www.tour-magazin.de

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	12.100,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	6.270,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	4.830,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	3.620,-	90 mm	124 mm

* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2026	13.01.2026	25.11.2025	08/2026	21.07.2026	02.06.2026
03/2026	10.02.2026	23.12.2025	09/2026	18.08.2026	30.06.2026
04/2026	10.03.2026	20.01.2026	10/2026	15.09.2026	28.07.2026
05/2026	07.04.2026	17.02.2026	11/2026	13.10.2026	25.08.2026
06/2026	11.05.2026	24.03.2026	12/2026	10.11.2026	22.09.2026
07/2026	16.06.2026	28.04.2026	01/2027	08.12.2026	20.10.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)