

# SPORTaktiv 2026

Zielgruppe: Aktivsportler, Outdoor-Liebhaber, FITs



## FACTS

- 50.000 Exemplare
- 158.000 Leser
- Verbreitung: Österreich & Deutschland
- 6x jährlich in Österreich, 4x jährlich in Deutschland (Guides)



## GUTE GRÜNDE

- Verteilung des Magazins am POS wie Intersport- Austria, Hervis-Filialen
- Event- und Messekooperationen
- 6 Guides pro Jahr in Österreich  
4 Guides pro Jahr in Deutschland

**SPORTaktiv** ist seit über 20 Jahren medialer Ratgeber, Motivator und Mentalcoach für FreizeitsportlerInnen.

Das Magazin bietet spannende Reportagen zu Themen, die im Freizeitsport bewegen und wird durch Event- und Reisetipps für aktive Menschen ergänzt.

**SPORTaktiv** wird als qualitative Verteilung am POS im österreichischen Sportfachhandel vertrieben.

In Deutschland werden 4 Guides mit einer Auflage von 100.000 Stück über die Süddeutsche Zeitung und FAZ als auch über Intersportfachhändler in Deutschland an die Zielgruppe verteilt.

## Preise Österreich

Format	€ –Preis 4c	B	H
2/1 Seite	14.000,-	446 mm	297 mm
1/1 Seite	8.000,-	223 mm	297 mm
1/2 Seite	4.800,-	223 mm	147 mm
1/3 Seite	3.800,-	223 mm	100 mm

\* +3mm Beschnitt allseitig

## Erscheinungstermine Österreich

Ausgabe	ET	AS
01/2026	12.02.2026	23.01.2026
02/2026	09.04.2026	16.03.2026
03/2026	05.06.2026	15.05.2026
04/2026	06.08.2026	17.07.2026
05/2026	01.10.2026	11.09.2026
06/2026	26.11.2026	06.11.2026

## Preise Deutschland

Format	€ –Preis 4c	B	H
2/1 Seite	18.200,-	446 mm	297 mm
1/1 Seite	10.400,-	223 mm	297 mm
1/2 Seite	6.200,-	223 mm	147 mm
1/3 Seite	4.900,-	223 mm	100 mm

\* +3mm Beschnitt allseitig

## Erscheinungstermine Deutschland

Ausgabe	ET	AS
01/2026	09.04.2026	16.03.2026
02/2026	05.06.2026	15.05.2026
03/2026	03.09.2026	17.07.2026
04/2026	26.11.2026	06.11.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
 Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)