

MY BIKE 2026

Gruppo destinatario: Turisti in montagna, cicliste e turisti attivi

IGL

FATTI

- Edizione: 25.000
- Lettore: 80.000
- Distribuzione: Stati germanofoni
- 6x per anno

POSSIBILITÀ

- Compagno indispensabile per le decisioni di acquisto
- Reportage di viaggio



Con test indipendenti su biciclette con e senza motore, consulenza d'acquisto fondata su accessori e componenti e reportage di viaggio e tour stimolanti, MY BIKE offre informazioni complete sul mondo del ciclismo. Gallerie fotografiche di alta qualità e contenuti pratici stimolano il desiderio di nuove esperienze su due ruote, sia nella vita quotidiana, nel tempo libero o in vacanza. L'attenzione è rivolta ai test e alla tecnologia, nonché ai viaggi e ai tour. In particolare, il tema delle e-bike motiva sempre più persone a scoprire la bicicletta come mezzo di trasporto moderno e sostenibile.

Formato	€-prezzo 4c	B	H
1/1 pagina*	6.890,-	210 mm	280 mm
1/2 pagina*	3.760,-	210 mm	136 mm
1/3 pagina*	2.790,-	210 mm	95 mm
1/4 pagina	2.500,-	90 mm	124 mm

* al vivo - smargino su tutti i lati = 3 mm

Edizione	ET	AS
02/2026	17.02.2026	05.01.2026
03/2026	14.04.2026	03.03.2026
04/2026	16.06.2026	05.05.2026
05/2026	18.08.2026	07.07.2026
06/2026	06.10.2026	25.08.2026
07/2026	01.12.2026	20.10.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
I prezzi si intendono al netto, più IVA ed escluse le spese di spedizione degli esemplari, di riproduzione, realizzazione e litocomposizione. Con riserva di modifiche dei prezzi e di errori.
Tariffe 2026. [Condizioni commerciali generali](#)