

MY BIKE 2026

Zielgruppe: Radfahrer, e-Bike Fahrer



FACTS

- 25.000 verkaufte Exemplare
- 80.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 6x jährlich
- Reisefreudige Meinungsbildner mit hohem Einkommen

GUTE GRÜNDE

- Unverzichtbarer Begleiter für Kaufentscheidungen
- Reisereportagen



Mit unabhängigen Tests von Fahrrädern mit und ohne Motor, fundierter Kaufberatung zu Zubehör und Komponenten sowie inspirierenden Reise- und Tourenberichten bietet **MY BIKE** umfassende Informationen rund ums Radfahren. Hochwertige Fotostrecken und praxisnahe Inhalte wecken Lust auf neue Erlebnisse auf zwei Rädern – ob im Alltag, in der Freizeit oder im Urlaub. Der Fokus liegt auf Test & Technik sowie Reise & Touren. Besonders das Thema E-Bike motiviert immer mehr Menschen, das Fahrrad als modernes, nachhaltiges Fortbewegungsmittel zu entdecken.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	6.890,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	3.760,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	2.790,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	2.500,-	90 mm	124 mm

* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Online Angebote auf Anfrage!
www.tour-magazin.de

Ausgabe	ET	AS
02/2026	17.02.2026	05.01.2026
03/2026	14.04.2026	03.03.2026
04/2026	16.06.2026	05.05.2026
05/2026	18.08.2026	07.07.2026
06/2026	06.10.2026	25.08.2026
01/2027	01.12.2026	20.10.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)