

# FÜR SIE 2026

Zielgruppe: weibliche Entscheider, Individualreisende

IGL

## FACTS

- 137.519 verkaufte Exemplare
- 791.629 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung 14-tägig



## GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- hoher Frauenanteil (93%) - Urlaubsentscheider

**FÜR SIE** ist eine der führenden Frauenzeitschriften-Marken Deutschlands. Sie bietet alle 14 Tage Themen für Frauen ab 30, ganz nah dran an deren Wünschen und Bedürfnissen. In einer zunehmend unverbindlichen, virtuellen und schnellen Welt steigt die Sehnsucht nach wirklicher Empathie, ehrlicher Kommunikation und authentischem Kontakt. Die Reisegeschichten in **FÜR SIE** bieten nicht nur Sehnsuchtsorte sondern auch Insider Tipps für den nächsten Wellness-Urlaub. **FÜR SIE** zeigt den LeserInnen neue Orte in der Heimat und gibt einen idealen Überblick was urlaubstechnisch in der jeweiligen Region möglich ist.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	38.000,-	215 mm	268 mm
1/2 Seite*	26.600,-	215 mm	134 mm
1/3 Seite*	22.300,-	215 mm	91 mm
1/4 Seite*	20.200,-	215 mm	67 mm

\* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)