

Ad Special FREUDE pur Reisemagazine 2026

Zielgruppe: Individualreisende



FACTS

- 151.091 Exemplare (Ausgabe Bayern)
- 630.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland (Bayern)
- 16x jährlich
- Aktive, gut verdienende reiseaffine und interessierte Leser der Süddeutschen Zeitung



GUTE GRÜNDE

- vom Verlag erstellte Beilage
- erscheint 16x jährlich zu den verschiedensten Themen
- höhergebildete und einkommensstarke Leser

Die **Kaufdown-Magazine FREUDE pur** erscheinen 15x jährlich und werden der Bayern-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung beigelegt. Als Hotel können Sie die Anzeige über eine Kaufdown-Auktion finanzieren. Destinationen erstellen wir ein Advertorial um die Werbebotschaft emotional an die Leser zu senden. **FREUDE pur** bietet Ihnen inhaltliche Themen, die zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung passen.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite Advertorial	€ 6.500,-	262 mm	365 mm
1/2 Seite Advertorial	€ 3.500,-	262 mm	132 mm
online Verlängerung mit ca. 100.000 Als	€ 2.990,-		
online Verlängerung mit ca. 200.000 Als	€ 4.990,-		
online Verlängerung mit ca. 300.000 Als	€ 6.990,-		

Ausgabe	ET
Urlabsziele 2026	08.01.2026
Urlaub im Winter I	29.01.2026
Wellness & Spa I	19.02.2026
Urlaub in Südtirol	05.03.2026
Bayerwaldregion	12.03.2026
Biken & Wandern	30.04.2026
Urlaub in Kärnten I	07.05.2026
Sterne & Träume	13.05.2026

Ausgabe	ET
Urlaub im Sommer	11.06.2026
Urlaub in Bayern	02.07.2026
Entspannt Wandern	03.09.2026
Wellness & Spa	24.09.2026
GenussReise	15.10.2026
Urlaub im Winter II	12.11.2026
Urlaub in Kärnten II	19.11.2026
Familotel	10.12.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.