

# FOCUS FIT & GESUND 2026

Gruppo destinatario: Viaggiatori attenti alla salute



## FATTI

- Edizione: 240.495
- Lettore: 600.000
- Distribuzione: Stati germanofoni
- 4x per anno



## POSSIBILITÀ

- Superiore alla media reddito familiare
- Orientamento monotematico sulla salute
- Gruppo target altamente coinvolto

Fare sport è una delle attività più diffuse nel tempo libero. Ma anche un'alimentazione equilibrata, il relax e la cura del corpo sono importanti. Solo così è possibile proteggere il corpo dalle carenze e rimanere in forma per tutto l'anno. Con gli speciali **FOCUS FIT & GESUND** in primavera e **FOCUS FIT & GESUND** in inverno, la redazione desidera ispirare i lettori a sfruttare al meglio le stagioni.

Formato	€-prezzo 4c	B	H
1/1 pagina	40.800,-	200 mm	287 mm
1/2 pagina	25.600,-	200 mm	142 mm
1/4 pagina	18.500,-	200 mm	94 mm

Edizione	ET	AS
01/2026	27.03.2026	02.03.2026
02/2026	26.06.2026	01.06.2026
03/2026	25.09.2026	31.08.2026
04/2026	28.12.2026	03.12.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
I prezzi si intendono al netto, più IVA ed escluse le spese di spedizione degli esemplari, di riproduzione, realizzazione e litocomposizione. Con riserva di modifiche dei prezzi e di errori.  
Tariffe 2026. [Condizioni commerciali generali](#)