

FOCUS FIT & GESUND 2026

Zielgruppe: Gesundheitsbewußte Reisende



FACTS

- 240.495 verkaufte Exemplare
- 600.000 Leser
- Verbreitung: DACH
- Erscheinung: 4x pro Jahr

GUTE GRÜNDE

- Überdurchschnittliches Haushaltseinkommen
- Monothematische Ausrichtung auf Gesundheit
- Hochinvolvierte Zielgruppe



Sportlich aktiv zu sein, ist eine der beliebtesten Freizeitbeschäftigungen. Aber auch eine ausgewogene Ernährung, Entspannung und Körperpflege sind wichtig. Denn nur so schützt man seinen Körper vor Mangelerscheinungen und kommt fit und gepflegt durch das Jahr.

Mit den **FOCUS Specials FIT & GESUND** in den Frühling und **FIT & GESUND** durch den Winter möchte die Redaktion ihre Leser inspirieren, das Beste aus den Jahreszeiten herauszuholen.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	40.800,-	200 mm	287 mm
1/2 Seite*	25.600,-	200 mm	142 mm
1/3 Seite*	18.500,-	200 mm	94 mm

* abfallend + 4 mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
01/2026	27.03.2026	02.03.2026
02/2026	26.06.2026	01.06.2026
03/2026	25.09.2026	31.08.2026
04/2026	28.12.2026	03.12.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)