

# bike 2026

Zielgruppe: Berg-, Rad- und Aktivurlauber

IGL

## FACTS

- 28.847 verkaufte Exemplare
- 220.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 12x jährlich
- Reisefreudige, gesundheitsbewusste Meinungsbildner mit hohem Einkommen

## GUTE GRÜNDE

- Europas führendes Mountainbike-Magazin



**bike** ist Europas auflagenstärkstes Magazin für Mountainbiker. Über die Innovationen der Branche berichtet **bike** Monat für Monat, unterzieht die wichtigsten Produkte aufwändigen Tests, porträtiert die Stars und zeigt den Sport in seiner ganzen Bandbreite – mit Abenteuerreportagen, Reisesstories und Tourentipps.

Online Angebote auf Anfrage!  
[www.tour-magazin.de](http://www.tour-magazin.de)

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite*	13.000,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite*	6.950,-	210 mm	136 mm
1/3 Seite*	5.490,-	210 mm	95 mm
1/4 Seite	4.020,-	90 mm	124 mm

\* +3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Ausgabe	ET	AS	Ausgabe	ET	AS
02/2026	06.01.2026	25.11.2025	08/2026	30.06.2026	19.05.2026
03/2026	03.02.2026	23.12.2025	09/2026	28.07.2026	16.06.2026
04/2026	03.03.2026	20.01.2026	10/2026	01.09.2026	21.07.2026
05/2026	30.03.2026	17.02.2026	11/2026	06.10.2026	25.08.2026
06/2026	05.05.2026	24.03.2026	12/2026	03.11.2026	22.09.2026
07/2026	02.06.2026	21.04.2026	01/2027	01.12.2026	20.10.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbepartner Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, [office@igl.at](mailto:office@igl.at)  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)