

# Bergauf 2026

Zielgruppe: Bergurlauber, Wanderer, Aktivurlauber



## FACTS

- 360.000 Exemplare (nur Mitglieder, Postzustellung)
- 855.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder (96% AT)
- 4x jährlich



## GUTE GRÜNDE

- Sensationeller 1000-Leser Preis – Vergleichen Sie!
- Flächendeckung von Ost- bis Westösterreich!
- 98,4% der Auflage werden direkt per Post an den Leser gesendet

Die Leser von „**Bergauf**“ erstrecken sich zwar von Jung bis Alt, haben aber eines gemeinsam: Sie sind begeisterte „Outdoorler“. Wandern, Bergsteigen, Klettern, Skitouren gehen, Alpiner Skilauf und Mountainbiken sind laut der letzten Leserbefragung die beliebtesten Freizeitaktivitäten. Das Interesse am Schutz und Erhalt der Alpen, sowie an vielen anderen Umweltthemen ist besonders groß und bestätigt die Politik des Alpenvereins.

Format	€- Preis 4c	B	H
1/1 Seite	11.290,-	210 mm	280 mm
1/2 Seite	7.190,-	210 mm	140 mm
1/3 Seite	4.590,-	210 mm	93 mm

Ausgabe	ET	AS
01/2026	13.03.2026	02.02.2026
02/2026	12.06.2026	04.05.2026
03/2026	11.09.2026	03.08.2026
04/2026	20.11.2026	12.10.2026



**Online Anbindung möglich!**  
[www.freizeitpin.at](http://www.freizeitpin.at)

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)