

ALPSTYLE 2026

Zielgruppe: Urlauber, die den gewissen Luxus benötigen

IGL

FACTS

- 25.000 Exemplare inkl. Lesezirkel (Süddeutschland, Vorarlberg und Tirol)
- 500.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz
- 4x jährlich

GUTE GRÜNDE

- Auflage inklusive Lesezirkel daher sehr hohe Leseranzahl
- Attraktive Hotel-Pakete
- Kaufkräftige & exklusive Zielgruppe



Wer die Alpen liebt und eine Affinität zum exklusiven Lebensstil teilt, ist bei **ALPSTYLE** genau richtig. Das Magazin verkörpert Lifestyle, Luxus und Living in einem einzigartigen Konzept. Das Themenspektrum von **ALPSTYLE** umfasst nicht nur Mode, Mobilität, Leben und Tradition sondern widmet sich in den vier Ausgaben auch immer dem Thema luxuriöses Reisen!

Format	€ -Preis 4c	B	H
2/1 Seite*	7.100,-	420 mm	297 mm
1/1 Seite*	4.700,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite*	2.800,-	210 mm	148 mm

* +3mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
01/2026	10.04.2026	18.03.2026
02/2026	26.06.2026	03.06.2026
03/2026	02.10.2026	09.09.2026
04/2026	18.12.2026	25.11.2026

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)