

# Aktiv in den Alpen 2026

Zielgruppe: Outdoor- und Aktivurlauber



## FACTS

- 25.000 Exemplare, davon 9.000 im Lesezirkel
- 500.000 Leser
- Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz
- 4x jährlich

## GUTE GRÜNDE

- Auflage inklusive Lesezirkel daher sehr hohe Leseranzahl
- Attraktive Tourismus-Pakete



Facettenreich und nahezu unerschöpflich präsentiert sich die Alpenregion in Bezug auf Möglichkeiten der aktiven und sportiven Freizeitgestaltung für Jung und Alt. Das Magazin **AKTIV in den ALPEN** zeigt diese Möglichkeiten vom Allgäu bis nach Südtirol in einem einzigartigen Konzept für Leserinnen und Leser auf. Dabei vermischen sich die ansprechend aufbereiteten Informationen und Neuigkeiten über die schönsten Ziele im Alpenraum mit der Präsentation aktueller Trends, Tests von Locations und Live-Reportagen von Sport-Events. Die LeserInnen von **AKTIV in den ALPEN** sind 25 bis 65 Jahre alt, sportlich und naturverbunden.

Format	€ -Preis 4c	B	H
2/1 Seite*	5.900,-	420 mm	297 mm
1/1 Seite*	3.200,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite*	1.600,-	210 mm	148 mm

\* +3mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	ET	AS
01/2026	13.03.2026	19.02.2026
02/2026	29.05.2026	06.05.2026
03/2026	11.09.2026	19.08.2026
04/2026	20.11.2026	28.10.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)