

# ADAC Motorwelt 2026

Zielgruppe: Individualreisende



## FACTS

- 2,68 Mio Exemplare
- 5,81 Mio. Leser
- Verbreitung: Deutschland
- Erscheinung 4x pro Jahr

## GUTE GRÜNDE

- Auflagenstärkstes Magazin DE
- Innovatives Leitmedium für mobilen Lifestyle
- Neues Vertriebskonzept über EDEKA, Netto, ADAC-Geschäftsstellen



Die **ADAC MOTORWELT** erkennt und setzt Trends, sie ist das Forum für frische neue Ideen, die kompetente Protagonisten diskutieren und für den Leser einordnen. Das redaktionelle Konzept ist innovativ, substantiell, tiefgründig und bietet qualitativ ein sehr hohes Leistungsversprechen. **ADAC MOTORWELT** bietet einen nützlichen Reiseteil, in dem Sie die Werbebotschaften Ihrer Destination perfekt positionieren können.

Format	€-Preis 4c	B	H
1/1 Seite	73.800,-	215 mm	280 mm
1/2 Seite	44.900,-	215 mm	136 mm
1/3 Seite	32.400,-	70 mm	280 mm

Ausgabe	ET	AS
01/2026	05.02.2026	24.11.2025
02/2026	13.05.2026	11.03.2026
03/2026	20.08.2026	18.06.2026
04/2026	19.11.2026	17.09.2026

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2025 - somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)