

# Touring Camping Special 2026

Gruppo target: Turisti camping e caravaning



- Tiratura: 30.000
- Pubblicazione: Marzo / Aprile 2026
- Chiusura inserzione: 11.09.2025
- Diffusione: Belgio



**Touring**, la più grande organizzazione belga per la mobilità, ha continuato a lavorare duramente lo scorso anno per raggiungere la comunità dei campeggiatori di tende, roulotte, camper e camperisti attraverso i suoi media. Attraverso concorsi e vari canali di contenuti (print e online), è stato creato un database di nicchia di clienti **Touring** con un interesse specifico per camping.

Anche nel 2026, la guida al campeggio itinerante sarà integrata nella rivista di alta qualità **“Touring Camping Special”**. 30.000 copie saranno distribuite ai clienti di nicchia del campeggio insieme alla rivista Touring.

Descrizione	Editorial in Magazine	Online Weblink	€-prezzo
Editoriale in Magazine Special (senza pubblicità)			€ 360,-
1/4 pagina 4c di pubblicità* 142 mm h x 101 mm b	X	X	€ 1.160,-
1/2 pagina 4c di pubblicità* 142 mm h x 210 mm b	X	X	€ 1.550,-
1/1 pagina 4c di pubblicità* 285 mm h x 210 mm b	X	X	€ 2.780,-

\* al vivo - smargino su tutti i lati = 3 mm

Online Pacchetto			
Descrizione	Print	Online	€-prezzo
Editoriale in Magazine Special (senza pubblicità)	X		€ 1.100,-
Il blog con la selezione viene promosso		X	
e-newsletter Touring dedicata a 390.000 indirizzi e-mail		X	
un articolo nella e-newsletter generale Touring		X	
post a pagamento su Facebook		X	

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.