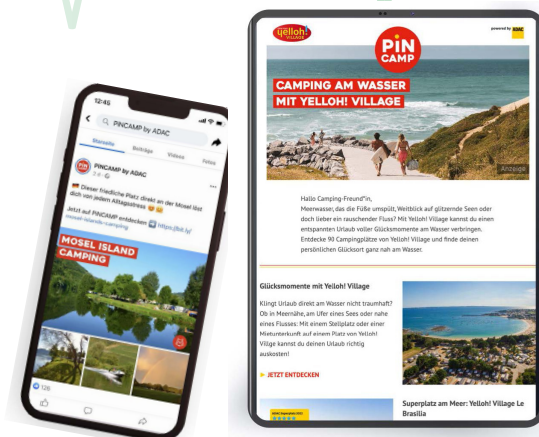


Social Media & Newsletter Kampagnen

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- www.pincamp.de
- www.anwbcamping.nl



Package	Beschreibung	Preis DE	Preis NL	Anzahl
PiNCAMP Facebook Promotion	<p>Platzierung: Facebook.com/PiNCAMP.DE</p> <p>Darstellung: Exklusiver Post</p> <p>Call to action: Beitrag führt als Clickout zur Content-Marketing-Seite auf pincamp.de</p> <p>Reichweite: mind. 10.000 Kontakte</p>	€ 895,-	€ 540,-	pro Post
PiNCAMP Instagram Promotion	<p>Platzierung: Instagram.com/pincamp.de</p> <p>Darstellung: Exklusiver Post</p> <p>Call to action: Beitrag führt als Clickout zur Content-Marketing-Seite auf pincamp.de</p> <p>Reichweite: mind. 10.000 Kontakte</p>	€ 895,-	€ 540,-	pro Post
Stand alone Newsletter	<p>Eigenständiger Newsletter, der vollständig Ihrem Unternehmen gewidmet ist</p> <p>Dieser Newsletter ist auf ein anspruchsvolles Publikum zugeschnitten und erhöht die Öffnungsrate bis zu 60%. Wählen Sie aus bis zu drei Auswahlkriterien. Mindestmenge: 5.000 Adressen (inkludiert) plus € 0,50 pro weitere Adresse</p>	ab € 3.495,-	in NL momentan nicht möglich	pro NL
Newsletter kleiner Artikel	<p>Ein Artikel im regulären Newsletter (max. 3 Artikel / NL)</p> <p>Reichweite: wöchentlicher Newsletter an 100.000 registrierte Adressen</p> <p>Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30%</p> <p>Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de oder zur Landingpage auf Seite des Partners</p>	€ 1.245,-	in NL momentan nicht möglich	pro Artikel
Newsletter Buchungsnewsletter / Top Spot	<p>Ein Artikel im Newsletter über Buchbarkeit (nur für buchbare CP)</p> <p>Reichweite: wöchentlicher Newsletter an 100.000 registrierte Adressen</p> <p>Hohe Beteiligung mit durchschnittl. Öffnungsrate von 30%</p> <p>Beitrag führt als Clickout zum Campingplatzprofil auf PiNCAMP.de</p>	€ 1.800,-	in NL momentan nicht möglich	pro Artikel
 Monatliche Multi-Channel Kampagne	<ul style="list-style-type: none"> • Visueller Reiz: Fangen Sie die Essenz Ihres Reiseziels mit hochwertigen Bildern und ansprechenden Inhalten ein • Strategisches Storytelling: Professionell gestaltete IG-Reels, YT-Shorts, statische Facebook-Beiträge, Newsletter-Integration, Web-Integration (Karussell „Campingplatz des Monats“) • Erhöhte Sichtbarkeit: Präsentieren Sie Ihren Campingplatz auf einer beliebigen und dynamischen Plattform und erreichen Sie ein breiteres Publikum • Sehr begrenzt: Nur 1 Platz pro Monat verfügbar • Beispiele: youtube.com/@PiNCAMP/shorts instagram.com/pincamp.de/ 	€ 7.500,-	in NL momentan nicht möglich	pro Monat

Unser Herz schlägt für den Tourismus.