

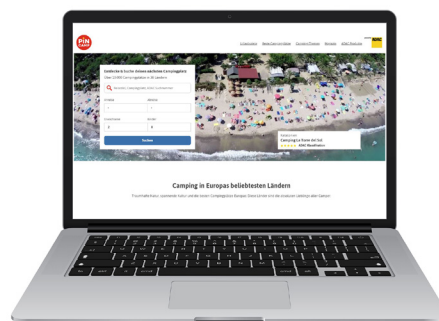
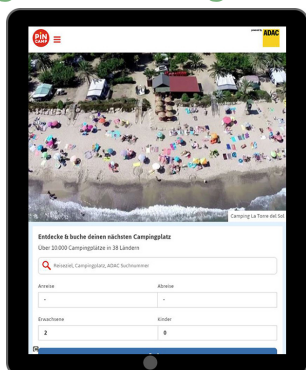
Campagne di social media e newsletter



Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- www.pincamp.de
- www.anwbcamping.nl



Pacchetto	Descrizione	Prezzo DE	Prezzo NL	Quantità
PiNCAMP promozione su Facebook	Posizionamento: Facebook.com/PINCAMP.DE Presentazione: Post esclusivo Call to action: il post porta come clickout alla pagina di content marketing su pincamp.de Portata: almeno 10.000 contatti	€ 895,-	€ 540,-	per post
PiNCAMP promozione su Instagram	Posizionamento: Instagram.com/pincamp.de Presentazione: Post esclusivo Call to action: il post porta come clickout alla pagina di content marketing su pincamp.de Portata: almeno 10.000 contatti	€ 895,-	€ 540,-	per post
Stand alone Newsletter	Newsletter stand-alone interamente dedicata alla tua azienda. Questa newsletter è stata creata su misura per un pubblico esigente e aumenta il tasso di apertura del 60%. Scegliete fino a tre criteri di selezione. Quantità minima: 5.000 indirizzi (inclusi) più € 0,50 per ogni indirizzo aggiuntivo	a partire da € 3.495,-	Attualmente non è possibile in Olanda	per newsletter
Piccolo articolo nel Newsletter	Un articolo nella newsletter regolare (max. 3 articoli / Newsletter) Portata: newsletter settimanale a 60.000 indirizzi registrati Alta partecipazione con un tasso di apertura medio del 30%. L'articolo porta come clickout al profilo del campeggio su PiNCAMP.de	€ 1.245,-	Attualmente non è possibile in Olanda	per articolo
Newsletter "prenotazione" / Top Spot	Un articolo nella newsletter sulla prenotabilità (solo per i campeggi prenotabili). Portata: newsletter settimanale a 60.000 indirizzi registrati Alta partecipazione con un tasso di apertura medio del 30%. L'articolo porta come clickout al profilo del campeggio su PiNCAMP.de	€ 1.800,-	Attualmente non è possibile in Olanda	per articolo
 Campagna mensile multicanale	<ul style="list-style-type: none"> • Attrazione visiva: cattura l'essenza della tua destinazione con immagini di alta qualità e contenuti coinvolgenti • Storytelling strategico: IG reel, YT-Shorts, post statici su Facebook, integrazione di newsletter, integrazione web (carosello "campeggio del mese") • Maggiore visibilità: mostrate il vostro campeggio su una piattaforma popolare e dinamica e raggiunge un pubblico più ampio • Molto limitato: Solo 1 posto disponibile al mese • Esempi: youtube.com/@PiNCAMP/shorts • instagram.com/pincamp.de/ 	€ 7.500,-	Attualmente non è possibile in Olanda	per mese

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.