

PiNCAMP Highlights 2026

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- Erscheinungstermin: Dezember 2025
- Vertrieb: Teil des ADAC Campingführers und **weiteren ca. 100.000 Exemplaren** durch Distribution von Campingpartnern und Messebesuchen
- Leser: ca. 350.000



GUTE GRÜNDE

- Limitierte Anzahl - weniger Mitbewerber
- Neues, emotionales Werbeformat
- Als Teil im ADAC Campingführer Südeuropa UND Nordeuropa
- **NEU: zusätzlicher Vertrieb über Partner und Messen**

Das neu überarbeitete **PiNCAMP Highlights** umfasst rund 60 Seiten mit einer attraktiven Mischung aus Anzeigen und redaktionellen Inhalten. Ab Jänner (Dezember als Teil des Campingführers) erscheint das beliebte Magazin in neuem Gewand: Mit einem neuen, aufmerksamkeitsstarken und illustrierten Buchteil zu Beginn des Campingführers setzt PiNCAMP neue Maßstäbe im Bereich Camping-Kommunikation.

NEU: Die Distribution wird deutlich erweitert - neben dem klassischen Vertrieb erfolgt die Verbreitung nun auch über Shops, Caravan-Händler sowie über einen Direktvertrieb. Profitieren Sie von der stark gestiegenen Reichweite mit einer Leserschaft von ca. 350.000 Personen.

Exklusivität garantiert: Nur Campingplätze mit mindestens 4-ADAC Klassifikationssternen sowie ausgewählte Destinationen erhalten Zugang zu diesem Premiumformat.

Die **PiNCAMP Highlights DE** sind nur in **Kombination mit einer Anzeige im ADAC Campingführer UND einem online Marketingpaket** auf www.pincamp.de buchbar.

Format	€-Preis 4c
1/3 Seite	1.955,-
1/1 Seite	5.250,-

Ausgabe	ET	AS	DU-Schluss
2026	Dezember 2025	05.09.2025	05.09.2024

Unser Herz schlägt für den Tourismus.