

DCU Campingbogen „Campér med fordele“ 2026

Gruppo target: Turisti camping e caravanning



- Tiratura: 50.000 esemplari
- Pubblicazione: 1 x l'anno in Gennaio - 15.01.2026
- Diffusione: Danimarca
- Data di prenotazione: 15.09.2025



Publicato dalla DCU (Dansk Camping Union).

La guida "DCU Medlemsbogen" (libro dei soci/guida ai campeggi) contiene tutti e 19 i campeggi DCU, più di 100 campeggi affiliati situati in Danimarca e oltre 600 campeggi all'estero che presentano offerte vantaggiose per i soci DCU.

La guida è gratuita per tutti i soci DCU, viene pubblicata a gennaio. È distribuita in fiera „Ferie for Alle“ (a Herning, in Danimarca) e in tutti i campeggi DCU, nei centri di servizio e nei test center DCU e presso il Kosan Gascentre.

Package X-Large

Descrizione	Print	Online	€-prezzo
1/1 pagina 4c annuncio in Campingbogen (134 x 220 mm)	X		€ 4.590,-
max. 10 immagini / video + Link www.dcu.dk		X	
Weblink per 1 anno		X	
1 piccolo advertorial in Camping-Fritid	X		
Put on top dcu.dk		X	

Package Large

Descrizione	Print	Online	€-prezzo
3/5 pagina 4c annuncio in Campingbogen (134 x 128 mm)	X		€ 3.625,-
max. 6 immagini / video + Link www.dcu.dk		X	
Weblink per 1 anno		X	
1 piccolo advertorial in Camping-Fritid	X		
Put on top dcu.dk		X	

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

DCU Campingbogen „Campér med fordele“ 2026

Gruppo target: Turisti camping e caravanning



Package Medium			
Descrizione	Print	Online	€-prezzo
2/5 pagina 4c annuncio in Campingbogen (134 x 84 mm)	X		€ 2.822,-
max. 2 immagini + Link www.dcu.dk		X	
Weblink per 1 anno		X	

Formato	Prezzo € 4 c (4 colori)	Larg. mm	Alt. mm
1/5 pagina con link + 1 immagine	1.346,-	134 mm	40 mm

ONLINE www.DCU.dk

Top Banner (930 x 180 px) will be shown on all pages, a rotazione (10 posti), ROS	€ 1.123,- per mese
Page Banner (300 x 250 px) will be shown on all pages "find camp site", a rotazione (10 posti), ROS	€ 624,- per mese
Put on top dcu.dk verrà visualizzato nei risultati di ricerca di una regione	€ 166,- per mese
Weblink incl. 1 photo	€ 520,- per un anno



www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.