

„Camping-Fritid“ 2026

Zielgruppe: Camping und Caravan Urlauber



- Auflage: 50.000
- Erscheinung: 8x jährlich
- Verbreitung: Dänemark



Herausgegeben vom DCU (Dansk Camping Union).

Das größte und beliebteste Camping- und Freizeit Magazin in Skandinavien!
Das Magazin erscheint 8x jährlich und wird zu 42.000 aktiven Mitgliedern nach Hause geschickt
- mit einem Inserat erreichen Sie ein Publikum, das selbst gerne in Campingurlaub fährt und sich mit den Artikeln gerne inspirieren lässt.

Format	Preis € 4 c	B	H
2/1 Seiten*	4.160,-	420 mm	297 mm
1/1 Seite*	2.705,-	210 mm	297 mm
1/2 Seite	1.560,-	185 mm	124 mm
1/2 Seite*	1.560,-	106 mm	297 mm
1/4 Seite	945,-	90 mm	124 mm
1/4 Seite	945,-	185 mm	60 mm
Quickguide	830,-	1 Bild, Text max. 100 Wörter und Link zur Webseite	

* + 5 mm Beschnitt

Ausgabe	ET	AS
01/2026	01/2026	11/2025
02/2026	02/2026	12/2025
03/2026	03/2026	01/2026
04/2026	05/2026	02/2026

Ausgabe	ET	AS
05/2026	06/2026	04/2026
06/2026	08/2026	06/2026
07/2026	10/2026	08/2026
08/2026	11/2026	09/2026

ONLINE www.DCU.dk

Top Banner (930 x 180 px) Startseite + allen Detailseiten in Rotation (10 Plätze), Platzierung: ROS	€ 1.123,- pro Monat
Page Banner (300 x 250 px) alle Detailseiten "Find Campsite" in Rotation (10 Plätze), Platzierung: ROS	€ 624,- pro Monat
Put on top auf dcu.dk Platzierung in den Suchergebnissen einem Land	€ 166,- pro Monat
Weblink Link to website	€ 520,- jährlich

Unser Herz schlägt für den Tourismus.