



# Ad Special URLAUB Winter 2024/2025

Zielgruppe: Familienurlauber

## FACTS

- 145.000 Exemplare
- 570.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1x jährlich im November
- Familien mit Kindern, 95% weibliche Leser



**GUTE GRÜNDE**

- keine Remissionen
- Familien mit hohem Haushaltseinkommen
- Vollsichtauslage bei Vertragsärzten

URLAUB erscheint als Sonderstrecke im auflagenstarken Familienmagazin „familie & Co“.

Vertrieb über

- Kinder-, Frauen-, Hausärzte, Apotheken
- Spielwaren-Fachmärkte (100 ROFU-Filialen in 6 Bundesländern)
- Therme Erding/München

80.000 Ex. e-paper



## FERIEN-FUER-FAMILIEN.DE

Das Informations-Medium rund um Familienurlaub als offenes Web-Portal, Magazin & App

INKLUSIVE kostenloser BASIS-Eintrag in der App und auf [www.ferien-fuer-familien.de](http://www.ferien-fuer-familien.de)



Format	€-Preis 4c	B	H
2/1 Seiten	5.660,-	384 mm	252 mm
1/1 Seite	2.995,-	192 mm	252 mm
1/2 Seite	1.680,-	94 mm	252 mm
1/4 Seite	950,-	94 mm	124 mm

Ausgabe	ET	AS
11/2024	07.11.2024	15.09.2024

[www.IGL.at](http://www.IGL.at)

Unser Herz schlägt für den Tourismus.