Ad Special **URLAUB Sommer 2025**

Zielgruppe: Familienurlauber

FACTS

- 145.000 Exemplare
- 570.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1x jährlich im Mai
- Familien mit Kindern, 95% weibliche Leser

GUTE GRÜNDE

- keine Remissionen
- Familien mit hohem Haushalts-einkommen
- Vollsichtauslage bei Vertrags-ärzten

URLAUB erscheint als Sonderstrecke im auflagenstarken Familienmagazin „familie & Co".

Vertrieb über

- **Kinder-, Frauen-, Hausärzte, Apotheken**
- **Spielwaren-Fachmärkte**

(100 ROFU-Filialen in 6 Bundesländern)

- **Therme Erding/München**

80.000 Ex. e-paper

FERIEN-FUER-FAMILIEN.DE

Das Informations-Medium rund um Familienurlaub als offenes Web-Portal, Magazin & App

INKLUSIVE kostenloser BASIS-Eintrag in der App und auf www.ferien-fuer-familien.de

Format	€–Preis 4c	B	H
2/1 Seiten	5.660,–	384 mm	252 mm
1/1 Seite	2.995,–	192 mm	252 mm
1/2 Seite	1.760,–	94 mm	252 mm
1/4 Seite	950,–	94 mm	124 mm

Ausgabe	ET	AS
05/2025	Mai 2025	März 2025

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbedienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen