



Ad Kombi URLAUB Winter & Sommer 2025

Zielgruppe: Familienurlauber

FACTS

- 145.000 Exemplare
- 570.000 Leser
- Verbreitung: deutschsprachige Länder
- 1x jährlich im Mai / November
- Familien mit Kindern, 95% weibliche Leser



GUTE GRÜNDE

- keine Remissionen
- Familien mit hohem Haushaltseinkommen
- Vollsichtauslage bei Vertragsärzten

URLAUB erscheint als Sonderstrecke im auflagenstarken Familienmagazin „familie & Co“.

Vertrieb über

- Kinder-, Frauen-, Hausärzte, Apotheken
- Spielwaren-Fachmärkte (100 ROFU-Filialen in 6 Bundesländern)
- Therme Erding/München

80.000 Ex. e-paper



FERIEN-FUER-FAMILIEN.DE

Das Informations-Medium rund um Familienurlaub als offenes Web-Portal, Magazin & App

INKLUSIVE kostenloser BASIS-Eintrag in der App und auf www.ferien-fuer-familien.de



Format	€-Preis 4c Einzelbelegung	€-Kombi-Preis 2 Ausgaben	B		H		
			384 mm	252 mm	Ausgabe	ET	AS
2/1 Seiten	5.660,-	10.754,-	384 mm	252 mm	11/2024	07.11.2024	15.09.2024
1/1 Seite	2.995,-	5.690,-	192 mm	252 mm	05/2025	Mai 2025	März 2025
1/2 Seite	1.680,-	3.192,-	94 mm	252 mm			
1/4 Seite	950,-	1.805,-	94 mm	124 mm			

www.IGL.at

Unser Herz schlägt für den Tourismus.

IGL-Werbendienst Ges.m.b.H., 5021 Salzburg, Österreich, Nußdorferstraße 5a - Telefon +43/662 45 36 15-0, Fax +43/662 45 20 38, office@igl.at
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig ab September 2024 – somit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit. Alle Preise verstehen sich exkl. Produktionskosten, zuzüglich der gesetzlich anfallenden Mehrwertsteuer. Platzierungszuschlag: 15% auf Umschlagseiten. ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)